



MesInfos - Saison 3

Atelier "L'expérience Self Data"

24 septembre 2014



MesInfos 2012 - 2015

- **Saison 1 : "Exploration"**
2012 / 8 mois
- **Saison 2 : "Expérimentation"**
2013-2014 / 14 mois
- **Saison 3 : "Opportunités et défis du Self Data"**
Septembre 2014 - Février 2015 / 6 mois
- **Saison 4 : "Une dynamique d'innovation autonome autour du Self Data"**
2015 / 12 mois

Self Data ?

*L'expression "**Self Data**" désigne la production, l'exploitation et le partage de données personnelles par les individus, sous leur contrôle et à leurs propres fins : pour mieux se connaître, prendre de meilleures décisions, évaluer leurs décisions passées, se faciliter la vie, etc.*

Une dynamique engagée mais...

- **Du côté des individus** : peu de conscience du potentiel des données à leurs propres fins, nécessité de services et bénéfices clairs
- **Du côté des détenteurs** : des organisations pas prêtes, des "grandes questions" à résoudre
- **Du côté de l'écosystème de services "Self data"** : pas de "mouvement Self Data" engagé, peu de lien entre les initiatives à l'international, besoin de partager ce qui peut l'être

=> Besoin de progresser à la fois sur les questions, défis, opportunités... mais aussi sur les dynamique d'acteurs et les réalisations concrètes



Pour 2015 : créer une dynamique d'innovation autonome autour du Self Data

- **Explorer le potentiel du Self Data**, en inventer les applications et les modèles d'affaires.
- **Traiter les grandes questions**, aider les acteurs à relever les défis juridiques, économiques et techniques qui conditionnent le développement du Self Data – en liaison avec les projets proches au niveau mondial.
- **Mener ou soutenir d'autres expérimentations** pour emmagasiner des retours d'usage.
- **Fédérer et animer l'écosystème**, inviter les acteurs à travailler ensemble, faire émerger des projets communs.
- **Mettre le Self Data à l'agenda** des médias et des décideurs publics, aider à sensibiliser le grand public.

À partir...

Des résultats de l'expérimentation

Des expériences internationales

Des retours d'autres projets proches (Quantified Self, PDS, CA Store...)

4 objectifs

Dégager et décrire les opportunités du Self Data

- **A moyen terme :** opportunités nouvelles, transformations à anticiper.
- **A court terme :** ce qui est possible sur le marché tel qu'il est, sans changements significatifs.

... et décrire ce qu'il faudra faire pour s'y préparer.

Décrire les risques et les défis du Self Data

- Risques techniques / économiques / juridiques...
- Pour les individus / les organisations / systémiques ... Identifier les réponses possibles, ou ce qu'il faudra faire pour les produire...

... Travailler ces questions en étroite connexion avec les acteurs internationaux.

Élargir le cercle

- **Nouveaux secteurs :** mobilité, énergie et *utilities*, distribution spécialisée, médias...
- **Nouveaux acteurs :** administrations publiques...
- **Nouveaux sujets :** VRM...

... Vers un "écosystème Self Data"

Préparer la suite

- **Projets** collaboratifs, projets européens
- **Gouvernance**
- **Financement...**

3 livrables

Une publication :

"Cahier d'exploration" V2

(Janvier 2015 - Français / Anglais)

Manifestation publique :

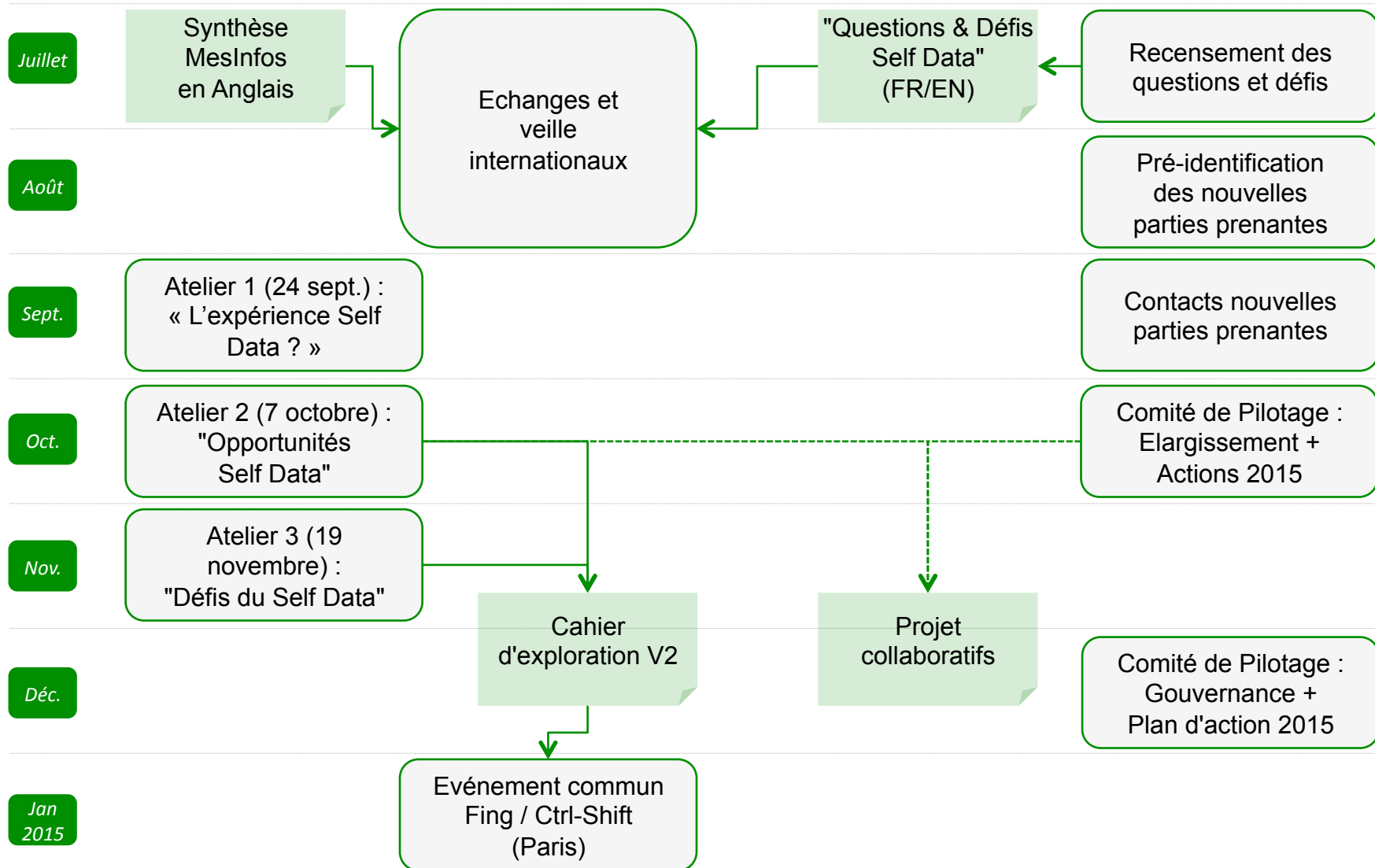
Séminaire MesInfos

(Janvier 2015 - en collaboration avec Ctrl-Shift, Londres)

Plan d'action 2015

et projets associés

(validé par les partenaires de MesInfos)



Aujourd'hui...

- **Vue d'ensemble du Self data** : des projets, des initiatives, des points denses, des manques...
- **Passerelles** : mariages d'amour, mariages de raison...
- **Besoins et infrastructures communes** : ce qui existe, ce qui devra être inventé, développé...

... jusqu'à 17h30